

GUIA DO CURSO

MESTRADO EM GESTÃO DE SISTEMAS DE E-LEARNING

Ciclo

Segundo ciclo

Grau

Mestre

Coordenadores

Carlos Correia; Irene Tomé

Data de abertura

Setembro

Número de vagas

30 vagas

Propinas

Valor total: 2000 €

Horários

Curso em regime de *e-Learning* e *b-Learning*. Sessões presenciais e a distância a combinar com os alunos.

Horário de atendimento do Coordenador ECTS: a combinar.

Objectivos educativos

Objectivo geral

Saber construir cursos em Sistemas de e-Learning.

Objectivos específicos

- 1) Adquirir conhecimentos na área das tecnologias multimédia e competências de aplicação ao desenvolvimento de programas multimédia;
- 2) Adquirir conhecimento e compreensão de conceitos fundamentais do e-learning;
- 3) Adquirir e aplicar conhecimentos da gestão de projectos online.

Condições de acesso

- 1) Conforme o disposto no n.º 1 do artigo 17 do Decreto-Lei n.º 74 de 24 de Março de 2006;
- 2) Os candidatos que reúnam as condições de natureza académica e curricular expressas no número 1 do presente artigo serão seleccionados e seriados tendo em atenção os seguintes critérios:
 - a) Classificação de licenciatura;
 - b) Currículo académico e científico;
 - c) Currículo profissional;
 - d) Eventual entrevista.

Requisitos para obtenção do grau ou diploma

Duração: 3 semestres

Créditos totais: 93 créditos (60 em unidades curriculares + 33 na componente não lectiva)

Modalidades de componente não lectiva: Dissertação ou Trabalho de Projecto.

Número de créditos em regime de opção livre: 0

Acesso a outros cursos

Ciclo de estudos conducente ao grau de doutor. Sobre as condições específicas de acesso aos cursos de doutoramento consulte-se os regulamentos dos cursos de doutoramento da FCSH.

Regras de avaliação

- 1) Para a frequência das unidades curriculares do mestrado não são exigidas precedências obrigatórias.
- 2) A avaliação de conhecimentos relativos à parte escolar do mestrado tem carácter individual e realizar-se-á no final dos semestres lectivos. Serão considerados, na avaliação de conhecimentos, provas finais escritas e/ou orais, trabalhos ou outros elementos de avaliação levados a efeito pelos alunos no âmbito das diferentes unidades curriculares em condições a definir pelos respectivos docentes. O resultado da avaliação será expresso na escala numérica de 0 a 20 valores.
- 3) Considera-se aprovado numa unidade curricular o aluno que obtenha a classificação final igual ou superior a 10 valores.
- 4) A obtenção dos 60 créditos da parte escolar do mestrado precede a inscrição para a realização da dissertação, do trabalho de projecto ou do estágio com relatório.
- 5) Para a avaliação da componente não lectiva consulte-se o regulamento interno da componente não lectiva dos cursos de mestrado da FCSH.

Estrutura curricular

Obrigatória		
Código	Nome	ECTS
722141056	Comunicação audiográfica e videográfica	10
722141057	Criação e gestão de bases de dados on-line	10
722141055	Gestão de Projectos Educativos	10
722141053	Gestão de redes conceptuais no multimédia educativo	10
722141054	Metodologia da Investigação em e-Learning	10
722141058	Teoria e prática do e-learning	10

Opção Condicionada 1		
Código	Nome	ECTS
722141048	Dissertação em Gestão de Sistemas de e-learning	33
722141057	Trabalho de Projecto em Gestão Sistemas de e-Learning	33

Para a realização da componente não lectiva conducente ao grau de mestre, o aluno deve optar por uma das modalidades oferecidas.

Comunicação audiográfica e videográfica

Código: 722141056

Unidade Orgânica: Faculdade de Ciências Sociais e Humanas

Créditos: 10.0

Horas semanais: 4

Línguas de ensino: Português

Professor: Irene Tomé

Objectivos:

1. Saber trabalhar vídeo e som digital;
2. Saber editar projectos;
3. Fazer a edição pedagógica e didáctica de videogramas de molde a integrar os projectos de trabalho de professores e alunos.

Pré-requisitos:

Licenciatura em qualquer área

Conteúdo:

1. Sistemas audio-scripto-visuais:
 - a) compreender linguagens específicas; b) dominar técnicas; c) exercitar competências.
2. Sistemas multimédia interactivos:
 - a) compreender linguagens; b) dominar técnicas; c) exercitar competências.
3. A Rede das Redes:
 - a) integração de programas; b) domínio de plataformas de e-learning.
4. Actividades e avaliação de competências.

Bibliografia

- ALTEN, M. (1996). Audio in media. The recording studio. Wadsworth Publishing Company.
- DANNEMBERG, Roger e Fisher, Rob (2001). An audience-interactive multimedia production on the brain. In Proceedings of the Symposium for Arts and Technology. Connecticut: Connecticut College, March.
- NORA, Paul e FIEBICH, Christina (2005). Elements for digital storytelling. Institute for New Media Studies. <http://www.inms.umn.edu/Elements/>.

Método de ensino

Percentagem de aulas práticas: 14%. Através do Ensino on-line ou presencial, desenvolver-se-à a parte curricular, estratégias de tutoria, trabalho colaborativo e apresentação de Dissertação ou de Trabalho de Projecto.

Método de avaliação

Apresentação de trabalhos, provas presenciais, prática colaborativa e apresentação pública de Dissertação ou de Trabalho de Projecto.

Sítio na Internet

<http://www.citi.pt/mestrado/>

Cursos

Gestão de Sistemas de e-Learning (Mestrado)

Criação e gestão de bases de dados online

Código: 722141057

Unidade Orgânica: Faculdade de Ciências Sociais e Humanas

Créditos: 10.0

Horas semanais: 4

Línguas de ensino: Português

Professor: Carlos Correia

Objectivos:

1. Saber conceptualizar bases de dados;
2. Saber produzir bases de dados relacionais;
3. Fazer a gestão pedagógica e didáctica do sistema de molde a servir as necessidades de trabalho de professores e alunos.

Pré-requisitos:

Licenciatura

Conteúdo:

1. Bases de dados: Estruturação de uma base; Integração de dados; Definição de queries.
2. Aplicação do conceito de bases de dados a plataformas de e-learning. Domínio das técnicas de integração, controlo e integridade de dados.
3. Actividades e avaliação de competências.

Bibliografia

KROENKE, David (1983). *Database processing*. 2nd ed., Science Research Associates.

REINGRUBER, Michael C.; Gregory, William W. (1994). *The data modeling handbook: A best-practice approach to building quality data models*. John Wiley & Sons, Inc.

SIMSION, Graeme (1994). *Data modeling essentials: Analysis, design, and innovation*. International Thompson Computer Press.

DATE, Chris (2004). *Introduction aux bases de données*. Paris, Éditions Vuibert.

TEOREY, Toby J. (2007). *Database modeling & design: The basic principles*. 2nd ed., Morgan Kaufmann Publishers, Inc

Método de ensino

Percentagem de aulas práticas: 14%. Através do Ensino on-line ou presencial, desenvolver-se-à a parte curricular, estratégias de tutoria, trabalho colaborativo e apresentação de Dissertação ou de Trabalho de Projecto.

Método de avaliação

Apresentação de trabalhos, provas presenciais, prática colaborativa e apresentação pública de Dissertação ou de Trabalho de Projecto.

Sítio na Internet

<http://www.citi.pt/mestrado/>

Cursos

Gestão de Sistemas de e-Learning (Mestrado)

Gestão de Projectos Educativos

Código: 722141055

Unidade Orgânica: Faculdade de Ciências Sociais e Humanas

Créditos: 10.0

Horas semanais: 4

Línguas de ensino: Português

Professor: Jean-Dominique Seroen

Objectivos:

1. Aprender noções básicas sobre Gestão de Projectos;
2. Aplicar princípios e directivas aos cursos online;
3. Desenvolver projectos de índole pessoal

Pré-requisitos:

Licenciatura

Conteúdo:

1. Plano de desenvolvimento de projectos para os sistemas de ensino online;
2. Concepção e estruturação de planos de gestão para os sistemas de ensino online
3. Projectos educativos: análise de cenários;
4. Estudo dos casos anglo-saxónicos: análise. Modelos anglo-saxónicos de gestão de sistemas de e-learning e transposição para o espaço lusófono.
5. Actividades e avaliação de competências.

Bibliografia

KAUSHIK, Vijay Kumari (1996). *Management and evaluation of distance learning*. November 1.

SCHENK, Karen D. (2003). *The design and management of effective distance learning programs*. April 1.

ITEMA (2004). *Distance learning as applied to project management*. Itema Consortium.

Método de ensino

Percentagem de aulas práticas: 14%. Através do Ensino on-line ou presencial, desenvolver-se-à a parte curricular, estratégias de tutoria, trabalho colaborativo e apresentação de Dissertação ou de Trabalho de Projecto.

Método de avaliação

Apresentação de trabalhos, provas presenciais, prática colaborativa e apresentação pública de Dissertação ou de Trabalho de Projecto.

Sítio na Internet

<http://www.citi.pt/mestrado/>

Cursos

Gestão de Sistemas de e-Learning (Mestrado)

Gestão de redes conceptuais no multimédia educativo

Código: 722141053

Unidade Orgânica: Faculdade de Ciências Sociais e Humanas

Créditos: 10.0

Horas semanais: 4

Línguas de ensino: Português

Professor: Carlos Correia

Objectivos:

1. Aprender noções básicas sobre Gestão de Redes;
2. Aplicar conceitos das redes conceptuais a unidades curriculares;
3. Conceptualização, produção e gestão de redes de conceitos em sistemas Web 2.0
4. Desenvolver projectos de índole pessoal.

Pré-requisitos:

Licenciatura

Conteúdo:

1. Definição de redes conceptuais;
2. Do hipertexto ao hipermedia;
3. Exercícios de aplicação;
4. E-learning e redes conceptuais;
5. Integração das redes conceptuais em sistemas de e-learning;
6. Exercícios de aplicação em projectos individuais.

Bibliografia

CORREIA, Carlos (1997). *Multimédia on / off-line*. Lisboa: Editorial Notícias

CORREIA, Carlos (1997). *Multimédia de A*. Lisboa: Editorial Notícias

CORREIA, Carlos (1997). *Televisão interactiva – A convergência dos média*. Lisboa: Editorial Notícias.

CORREIA, Carlos (1998). Multimedia and interactivity. *In Acts do 9th European Television and Film Forum*. Dusseldorf: The European Institute for the Media, p. 55.

CORREIA, Carlos (1999). *Os desafios multimédia na formação profissional*. Lisboa: Instituto do Emprego e Formação Profissional, Colecção Aprender.

CORREIA, C. e TOMÉ, I. (2006). *O que é o e-Learning*. Lisboa: Plátano Editora.

RHEINGOLD, H. (2000). *The virtual community* (rev. ed.). Cambridge, MA: M.I.T.

Método de ensino

Percentagem de aulas práticas: 14%. Através do Ensino on-line ou presencial, desenvolver-se-à a parte curricular, estratégias de tutoria, trabalho colaborativo e apresentação de Dissertação ou de Trabalho de Projecto.

Método de avaliação

Apresentação de trabalhos, provas presenciais, prática colaborativa e apresentação pública de Dissertação ou de Trabalho de Projecto.

Sítio na Internet

<http://www.citi.pt/mestrado/>

Cursos

Gestão de Sistemas de e-Learning (Mestrado)

Metodologia da Investigação em e-Learning

Código: 722141054

Unidade Orgânica: Faculdade de Ciências Sociais e Humanas

Créditos: 10.0

Horas semanais: 4

Línguas de ensino: Português

Professoras: Irene Tomé

Objectivos:

1. Saber produzir cursos para sistemas *e-learning*;
2. Saber estruturar conhecimentos científicos de molde a adaptá-los às exigências das plataformas de ensino *online*;
3. Saber desenvolver áreas curriculares da especialidade;
4. Saber publicar e avaliar áreas curriculares segundo os princípios dos sistemas de *e-learning*.
5. Actividades e avaliação de competências.

Pré-requisitos:

Licenciatura

Conteúdo:

1. Desenho de cursos e de currículo: conceito e evolução
2. Desenvolvimento curricular e plataformas de ensino online: planificação e estratégias de desenvolvimento;
3. Metodologia: princípios e procedimentos das pesquisas digitais;
4. Práticas pedagógicas e didácticas online: conceitos e problemáticas.

Bibliografia

AUDIGIER, F. et al (2006). *Curriculum, enseignement et pilotage*. Bruxelles: De Boeck & Larcier.

BLOOM, Benjamin S. et al. (1976). *Taxionomia de objetivos educacionais*. Vol. 1 e 2. Porto Alegre: Editora Globo.

BOBBITT, J. (2004). *O currículo*. Lisboa: Didáctica Editora.

COUTINHO, Clara (2011) *Metodologia de Investigação em Ciências Sociais e Humanas. Teoria e Prática*. Coimbra: Edições Almedina.

DEMEUSE, M.; STAUVEN, C. (2006). *Développer un curriculum d'enseignement ou de formation*. Bruxelles : Éditions De Boeck.

GARRISON, R.; ANDERSON, T. (2003). *e-Learning in the 21st. Century*. London: Routledge Falmer

Método de ensino

Percentagem de aulas práticas: 14%. Através do Ensino on-line ou presencial, desenvolver-se-à a parte curricular, estratégias de tutoria, trabalho colaborativo e apresentação de Dissertação ou de Trabalho de Projecto.

Método de avaliação

Apresentação de trabalhos, provas presenciais, prática colaborativa e apresentação pública de Dissertação ou de Trabalho de Projecto.

Sítio na Internet

<http://www.citi.pt/mestrado/>

Cursos

Gestão de Sistemas de e-Learning (Mestrado)

Teoria e prática do e-learning

Código: 722141058

Unidade Orgânica: Faculdade de Ciências Sociais e Humanas

Créditos: 10.0

Horas semanais: 4

Línguas de ensino: Português

Professoras: Irene Tomé

Objectivos:

1. Compreender a importância das Teorias da Aprendizagem Digital na sua conexão com a comunicação digital aplicadas ao ensino a distância;
2. Conceptualizar os modernos conceitos de construtivismo e construcionismo;
3. Saber aplicar os conceitos a qualquer estrutura curricular em sistema online;
4. Estudar as estratégias do processo ensino-aprendizagem digital e desenvolver projectos curriculares segundo as Teorias Construtivistas da Aprendizagem.

Pré-requisitos:

Licenciatura

Conteúdo:

1. Ensino-Aprendizagem: evolução, dimensão e teorias;
2. Paradigma Ensino-Aprendizagem: tradicional versus actual;
3. Teorias da Aprendizagem: contextualização e evolução ao longo dos tempos;
4. Construtivismo e Construcionismo: contextualização e objectivos;
5. Apreciação pedagógica e didáctica das Teorias da Aprendizagem Digitais;
6. As teorias desenvolvimentistas e a sua relação com os sistemas interactivos de comunicação;
7. Estruturação de e-conteúdos e as aplicações educativas multimédia : aplicação de mecanismos psicológicos à concepção da aplicação, desenvolvimento e produção;
8. De Piaget a Vygotsky, de Seymour Papert a Resnick: saber-fazer e fazer-fazer. Análise de Estudos de Caso.

Bibliografia

- RESNICK, M. e Kafai, Y. (1996). *Constructionism in practice: Designing, thinking, and learning in a digital world*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum.
- GARNIER, C., BERNARZ, N. E , Ulanovskaya, I. (2004) *Après Vygotski et Piaget. Perspectives sociale et constructiviste. Écoles russe et occidentale*. Louvaine-la-Neuve, De Boeck.
- CORREIA, C. e TOMÉ, I. (2007). *O que é o e-Learning*. Lisboa: Plátano Editora.
- DEPOVER, C., et al. (2008). *Enseigner avec les technologies*. Québec: Presses de l'Université du Québec
- SELWYN, Neil (2013). *Education in a digital world*. London: Routledge

Método de ensino

Percentagem de aulas práticas: 14%. Através do Ensino on-line ou presencial, desenvolver-se-à a parte curricular, estratégias de tutoria, trabalho colaborativo e apresentação de Dissertação ou de Trabalho de Projecto.

Método de avaliação

Apresentação de trabalhos, provas presenciais, prática colaborativa e apresentação pública de Dissertação ou de Trabalho de Projecto.

Sítio na Internet

<http://www.citi.pt/mestrado/>

Cursos

Gestão de Sistemas de e-Learning (Mestrado)

Dissertação em Gestão de Sistemas de e-learning

Código: 722141048

Unidade Orgânica: Faculdade de Ciências Sociais e Humanas

Créditos: 33.0

Horas semanais: 0

Horários: Em regime de e-Learning e b-Learning. Sessões presenciais e à distância a combinar com os alunos.

Línguas de ensino: Português

Sítio na Internet

<http://www.citi.pt/mestrado/>

Cursos

Gestão de Sistemas de e-Learning (Mestrado)

Trabalho de Projecto em Gestão Sistemas de e-Learning

Código: 722141057

Unidade Orgânica: Faculdade de Ciências Sociais e Humanas

Créditos: 33.0

Horas semanais: 0

Horários: Em regime de e-Learning e b-Learning. Sessões presenciais e à distância a combinar com os alunos.

Línguas de ensino: Português

Sítio na Internet

<http://www.citi.pt/mestrado/>

Cursos

Gestão de Sistemas de e-Learning (Mestrado)