

UNIDADE CURRICULAR CURRICULAR UNIT

PORTUGUÊS	ENGLISH
<p>Comunicação audiográfica e videográfica</p> <p>Código: 722141056 Unidade Orgânica: Faculdade de Ciências Sociais e Humanas Créditos: 10.0 Horas semanais: 4 Línguas de ensino: Português Professor: Irene Tomé</p> <p>Objectivos: 1. Saber trabalhar vídeo e som digital; 2. Saber editar projectos; 3. Fazer a edição pedagógica e didáctica de videogramas de molde a integrar os projectos de trabalho de professores e alunos.</p> <p>Pré-requisitos: Licenciatura em qualquer área</p> <p>Conteúdo: 1. Sistemas audio-scripto-visuais: a) compreender linguagens específicas; b) dominar técnicas; c) exercitar competências. 2. Sistemas multimédia interactivos: a) compreender linguagens; b) dominar técnicas; c) exercitar competências. 3. A Rede das Redes: a) integração de programas; b) domínio de plataformas de e-learning. 4. Actividades e avaliação de competências.</p> <p>Bibliografia - ALTEN, M. (1996). Audio in media. The recording studio. Wadsworth Publishing Company. - DANNEMBERG, Roger e Fisher, Rob (2001). An audience-interactive multimedia production on the brain. In Proceedings of the Symposium for Arts and Technology. Connecticut: Connecticut College, March. - NORA, Paul e FIEBICH, Christina (2005). Elements for digital storytelling. Institute for New Media Studies. http://www.inms.umn.edu/Elements/.</p> <p>Método de ensino Percentagem de aulas práticas: 14%. Através do Ensino on-line ou presencial, desenvolver-se-à a parte curricular, estratégias de tutoria, trabalho colaborativo e apresentação de Dissertação ou de Trabalho de Projecto.</p>	<p>Multimedia Communication</p> <p>Code: 722141056 Academic unit: Faculdade de Ciências Sociais e Humanas / Faculty of Social and Human Sciences) Credits: 10.0 Weekly hours: 4 Teaching language: Portuguese Teacher: Irene Tomé</p> <p>Objectives: 1. Learn digital video and sound work; 2. Knowing edit projects; 3. Do editing of videos and didactic in order to integrate the project work of teachers and students.</p> <p>Pre-requisites: “Licenciatura” (Graduation - 1st cycle in any area)</p> <p>Contents: 1. Systems audio-scripto -visual: a) understand specific languages; b) master techniques; c) exercising skills. 2. Interactive multimedia systems: a) understand languages; b) master techniques; c) exercising skills. 3. The Network of Networks: a) Program Integration; b) domain of e-learning platforms. 4. Activities and skills assessment.</p> <p>Bibliography - ALTEN, M. (1996). Audio in media. The recording studio. Wadsworth Publishing Company. - DANNEMBERG, Roger e Fisher, Rob (2001). An audience-interactive multimedia production on the brain. In Proceedings of the Symposium for Arts and Technology. Connecticut: Connecticut College, March. - NORA, Paul e FIEBICH, Christina (2005). Elements for digital storytelling. Institute for New Media Studies. http://www.inms.umn.edu/Elements/.</p> <p>Teaching methodology Theoretical/Practical. 14% – the percentage was calculated using the traditional concept of a practical class. The course is developed using a mix method of complementary on-site and online teaching.</p>

<p>Método de avaliação Apresentação de trabalhos, provas presenciais, prática colaborativa e apresentação pública de Dissertação ou de Trabalho de Projecto.</p> <p>Sítio na Internet http://www.citi.pt/mestrado/</p> <p>Cursos Gestão de Sistemas de e-Learning (Mestrado)</p>	<p>Assessment methodology Presentation of papers, tests, collaborative practice and public presentation of the Dissertation or Practical Project.</p> <p>Homepage http://www.citi.pt/mestrado/</p> <p>Courses E-learning Systems Management (Master)</p>
--	--